

## **Analystenpreise belegen Qualität des Researchangebots von GSC Research**

Düsseldorf, 27-05-2009

Bei den jüngst vergebenen Analystenpreisen hat GSC Research Analyst Klaus Kränzle den ersten Platz in dem von der Londoner Financial Times und StarMine (ein Unternehmen des ThomsonReuters-Konzerns) veröffentlichten Ranking für den Bereich Westeuropa belegt. Vergeben wird der Preis in der Kategorie der besten Aktienempfehlungen im Segment "Non-Food Retail".

Auch beim Analystenpreis von "Handelsblatt" und StarMine auf nationaler Ebene ging die Auszeichnung für den ersten Platz in der Kategorie beste Aktienempfehlungen im Segment "Konsum und Einzelhandel" an Klaus Kränzle und damit an GSC Research.

Mit den erzielten Preisauszeichnungen belegt GSC Research als eines der wenigen bankenunabhängigen Research-Häuser auf nationaler wie auch europäischer Ebene eine Spitzenposition.

### **Über GSC Research:**

GSC Research ist ein führendes unabhängiges Research-Haus mit Fokus auf Small und Mid Caps aus dem deutschsprachigen Raum. Mit seinem Analystenteam beobachtet GSC mehrere hundert börsennotierte Aktiengesellschaften intensiv und baut das abgedeckte Research-Universum kontinuierlich weiter aus.

GSC publiziert über die Homepage [www.gsc-research.de](http://www.gsc-research.de) jährlich rund 1.000 detaillierte Hauptversammlungsberichte sowie mehrere hundert Analysen. Der von GSC inhaltlich verantwortete Börsenbrief Nebenwerte Insider ist das auflagenstärkste Printmedium mit Schwerpunkt deutsche Nebenwerte.

Ferner berät GSC die Beteiligungsfirma GSC Portfolio AG, die im Rahmen einer mittel- bis langfristigen "Buy-and-Hold"-Strategie in ausgewählte Nebenwerte investiert. Der Fokus liegt dabei auf soliden Rendite-, Wachstums- und Value-Titeln, ergänzt um Sondersituationen und Abfindungsspekulationen.

### **Kontakt:**

GSC Research GmbH  
Immermannstraße 35  
40210 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 17 93 74 - 0  
Fax: 0211 / 17 93 74 - 44

E-Mail: [info@gsc-research.de](mailto:info@gsc-research.de)  
Internet: [www.gsc-research.de](http://www.gsc-research.de)